



# くいだおれ人形の商標権および 意匠権の買取の打診について

「道頓堀ねっと」<http://www.dotonbori.net/>を運営している、大阪の IT およびイベント関連会社、株式会社ラプレ（本社所在地 大阪市中央区 代表取締役社長 上谷信幸 35 歳）と、大阪の広告代理店、コナソン株式会社（本社所在地 大阪市北区 代表取締役社長 大野章夫 45 歳）は合同で 7 月 8 日に閉店を発表した「くいだおれ」に関する人形や商標・意匠権の買取の打診を開始いたしました。通天閣や阪神タイガースも同じような買取の打診をされていると思いますので、弊社グループも買取への意向をさせて頂ければと思います。

（株）ラプレは、「道頓堀ねっと」という道頓堀案内関連では No1 のアクセス数を誇る、道頓堀のポータルサイトを運営していき、くいだおれ人形が道頓堀から流失することは、サイト運営においてもかなり痛手となります。よって買取が成立した場合、道頓堀のシンボルとして実際に道頓堀に置いておきたいと考えてます。またコナソン（株）は、全国のデパートや地方自治体から物産展、グルメ市などのイベントの企画運営も行っている広告代理店で、関西において、くいだおれ人形が道頓堀の象徴である事が大事で、また、くいだおれ人形を、地方のイベントに出動させる事により、大阪や道頓堀を数多くの方々にアピールできるものだと確信しています。

今回の買取の打診に至った背景には、弊社グループには数多くの「くいだおれ人形が道頓堀から流失してもらっては困る」と言っている企業や団体様に支援を頂いています。それらの会社様は、くいだおれ人形を一社で独占しようとは考えておらず大阪道頓堀の象徴として存在を望んでいる次第です。

また大阪の文化が絡み問題がデリケートですので、大阪や道頓堀以外の会社様は特に買取の意向を表明する事は、なかなか出来ないとのことですので、弊社に管理業務を一任するとの話が出来ております。

一番の理想は、くいだおれ人形が 7 月 8 日以降も今の場所で存続し続ける事です。土地建物を買われる方が一緒に買い取って頂けて、今までのように道頓堀で存続していただく事を望みますが、もしバラバラに売却になった場合、くいだおれ人形の商標と意匠権などのソフト面を、弊社グループが運営できればと思います。

よって今回の買取は、道頓堀にくいだおれ人形を存属させる為の行動であり、支援していただける会社様は、その、くいだおれ人形による道頓堀への集客を期待されています。

聞かえは悪いですが、道頓堀に存続して置いておくという事を目的として、**くいだおれファンド**を設立して小口出資で会社様や団体様に、商標等を使用するライセンス権利と、その出資比率により自社で使えるキャンペーン日数のみを与えて、移転決議などの重要な議決権は一切与えずに、代表として（株）ラプレが管理業務をして運営業務をコナソン（株）が行うということになります。

上記の内容に関して、記者会見や発表などは予定しておりませんが、5 月 6 日（祝）の昼 13 時から両社の社長が道頓堀にいますので、個別取材やインタビューなどを望むメディア様はご連絡いただければと思います。

詳細やスキームはホームページ上で公開しています、<http://www.dotonbori.net/cuidaore>

## **本件に関する報道関係お問合せ先**

株式会社ラプレ 代表取締役社長 上谷信幸 06-6945-0001 <http://www.raple.co.jp/>  
コナソン株式会社 代表取締役社長 大野章夫 06-6455-8601 <http://www.conason.co.jp/>